

اشاره:

یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی (ماشین آلات، مواد اولیه و محصولات) با حضور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همزمان با هفتمین نمایشگاه تخصصی فرش ماشینی، تزئینات داخلی، موکت و کفپوش در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان در جوار پل تاریخی شهرستان افتتاح شد. در این نمایشگاه ۶۵ مشارکت‌کننده از استان‌های اصفهان، فارس، خراسان رضوی، تهران، مرکزی، قم، سمنان، خوزستان و چهارمحال و بختیاری و همچنین نمایندگان از کشورهای هلند، کره جنوبی، چین و ترکیه در پنج هزار و ۵۰۰ مترمربع فضای نمایشگاهی، محصولات خود را عرضه کردند و چهار شرکت از ترکیه در زمینه ماشین آلات، رنگ و مواد شیمیایی، چاپ و تکمیل حضور داشتند، اگرچه این نمایشگاه در جذب بازدیدکننده متخصص و حضور شرکت‌های معظم نساجی اصفهان (در قالب غرفه‌دار) چندان موفق عمل نکرد و بیشتر بازدیدکنندگان، خانواده‌هایی بودند که به قصد خرید فرش و کفپوش راهی نمایشگاه نساجی شده بودند و البته مشتریان پروپاقرص هدایای تبلیغاتی که در تمام نمایشگاه‌های تهران و شهرستان‌ها، حضور فعال دارند!

برند مطرحی را وارد بازار جهانی نکرده؛ بلکه در حوزه داخلی نیز توانسته به‌نحو شایسته، اعتماد هموطنان را جلب نماید.

مدیرعامل نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان، ضمن اشاره به این مطلب که صنعت نساجی می‌خواهد و می‌تواند به یاری تحقق اقتصاد مقاومتی برآید آن هم در شرایطی که اقتصاد کشور بیش از هر زمان دیگر به تولید ملی نیازمند است؛ افزود: اما زمانی که طبق آمارهای موجود در آبان سال جاری علاوه بر ۵۰

نساجی؛ دروازه صنعتی شدن دنیا



گزارشی از برگزاری یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی (مواد اولیه، ماشین آلات و خدمات وابسته، اصفهان)

از آن جهت اهمیت دارد که فرهنگ‌سازی برای استفاده از تولید داخل، نظارت بر برندهای تقلبی، جلوگیری از ورود کالاهای خارجی و ارائه تسهیلات لازم، کار دولت است و در صورت تحقق، رونق این صنعت را فراهم می‌سازد.

به گفته محققین، درحالی که بسیاری از کالاهای مصرفی در کشور از جمله خودرو و سیمان در ردیف کالاهای استراتژیک قرار گرفته‌اند و برای نوسازی و بهبود خود از صندوق توسعه ملی بهره‌مند می‌شوند؛ صنعت نساجی و پوشاک از این دسته‌بندی فارغ است.

وی اذعان داشت: از سوی دیگر با واردات منسوجات مختلف از کفن گرفته تا چادر مشکی و انواع پوشاک، گویی جامه فراموشی بر پیکره این صنعت پوشانده شده است در حالی که نقش اثرگذار نساجی در اقتصاد کشورهایی مانند ایتالیا و ترکیه و یا اصفهان در سال‌های دور، باعث می‌شود انگشت حسرت بر دندان بگزیم که چرا و چگونه است که صنعت نساجی با آن همه قدمت، شکوه و توانمندی نه‌تنها

مراسم افتتاحیه نمایشگاه که با حضور معاون وزیر صمت، مدیرکل دفتر پوشاک و نساجی وزارت صمت، مشاور وزیر و معاون بازرگانی وزارت صمت، دبیر انجمن صنایع نساجی ایران، مدیران، اساتید دانشگاه، دانشجویان، صنعتگران و فعالان بخش خصوصی صنایع نساجی همراه بود، با سخنرانی رسول محققیان - مدیرعامل نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان - آغاز شد.

وی ضمن خوشامدگویی به میهمانان عنوان داشت: صنعت نساجی و پوشاک کشور از فرصت‌ها و ظرفیت‌های لازم به منظور رفع هر چه بیشتر وابستگی اقتصاد کشور به نفت برخوردار است.

به گفته محققیان، این صنعت دیرپا و پیشرو (که ۹۰ درصد توان آن در دستان پر قدرت بخش خصوصی است)، این روزها بیش از هر زمان دیگری به اراده حمایت و تغییر نیاز دارد؛ تغییری که بخشی از آن برعهده دولت و بخش دیگر وابسته به عزم بخش خصوصی است.

وی تصریح کرد: در کارزار جهانی نساجی اراده دولت



مدیرعامل نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان: بدون شک بخش خصوصی در طولانی مدت نمی‌تواند منتظر حمایت دولت بماند و به اصطلاح دست روی دست بگذارد زیرا بازار پرشتاب جهانی در انتظار ما نخواهد ایستاد و همگی می‌دانیم که مزیت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی نسبت به بسیاری از صنایع دیگر، بیشتر است و اشتغالزایی قابل توجهی ایجاد می‌کند.

هزارتن واردات سالیانه پارچه به صورت رسمی، ۸۰ هزارتن به صورت قاچاق و غیر رسمی وارد کشور می‌شود، آیا حرف دیگری برای گفتن باقی می‌ماند؟!

وی تصریح کرد: اراده بخش خصوصی از آن رو حائز اهمیت است که وضعیت فعلی نساجی از نظر تکنولوژی تولید و فرایندهای کیفی رضایت‌بخش نیست. با تکنولوژی و ماشین‌آلات موجود در کشور امکان پیشرفت این صنعت محدود است و بدون شک بخش خصوصی در طولانی مدت نمی‌تواند منتظر حمایت دولت بماند و به اصطلاح دست روی دست بگذارد زیرا بازار پرشتاب جهانی در انتظار ما نخواهد ایستاد و همگی می‌دانیم که مزیت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی نسبت به بسیاری از صنایع دیگر، بیشتر است و اشتغالزایی قابل توجهی ایجاد می‌کند.

به گفته محققان، پس از مذاکرات مربوط به لغو تحریم‌ها، شرکت‌های متعددی برای سرمایه‌گذاری در ایران تمایل پیدا کرده‌اند که صنعت نساجی می‌تواند از طریق مهارت رایزنی و ارتباط‌گیری، از پتانسیل‌های موجود در این زمینه برخوردار شود.

وی تأکید کرد: بدون شک در شرایط پساتحریم با شفاف‌تر شدن مبادلات تجاری و رفع قیود خرید، از ورود کالاهای موازی و هم‌عرض با سطح تکنولوژی داخلی جلوگیری خواهد شد و شاهد کاهش میزان قاچاق کالا به کشور خواهیم بود. هم‌چنین می‌توان امیدوار بود با افزایش گشایش اعتبار و سوئیفت، امکان نوسازی و بهسازی ماشین‌آلات نساجی از سوی دولت فراهم شده و نگاه دولت به ورود

تکنولوژی‌های جدید معطوف شود نه این که فرصت رفع تحریم‌ها به یک تهدید تبدیل شده و به جای واردات تکنولوژی به سمت واردات محصول سوق پیدا کنیم.

محققان، برگزاری نمایشگاه نساجی اصفهان پرداخت را فرصتی برای یافتن راهکارهای عملی و تبادلات مفید در این صنعت دانست و گفت: این نمایشگاه در شهر و دیاری برگزار می‌شود که حدود یک‌چهارم واحدهای نساجی کشور را در خود دارد، شهر و دیاری که روزگاری به «منچستر شرق» شهره بود و با آن تجارب دیروز و ایده‌های امروز نمایشگاه امسال با حضور ۶۵ مشارکت‌کننده از استان‌های اصفهان، فارس، خراسان رضوی، تهران، مرکزی، قم، سمنان، خوزستان، چهارمحال و بختیاری و نمایندگان از کشورهای هلند، کره جنوبی و چین و حضور مستقیم شرکت‌هایی از ترکیه همراه است که علاوه بر نمایش آخرین تولیدات، تکنولوژی‌ها و جدیدترین محصولات و خدمات با همکاری دانشکده نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان، چهار رویداد علمی و عملی شامل تالار گفت‌وگوی بخش صنعت و دانشگاه، بخش ویژه شرکت‌های دانش‌بنیان، کارگاه آموزشی و ایده بازار صنعت نساجی را برای اولین بار در کشور برگزار خواهد شد تا بتوان از مجرای عملیاتی به تحقق اهداف و پیاده‌سازی ایده‌ها

دست یافت. وی ابراز داشت: باتوجه به نقش نمایشگاه در پیوند ایده‌ها، محصولات و خدمات به بازار کسب و کار، امید است که انجام این اقدامات بتواند بخشی از دغدغه دلسوزان صنعت نساجی کشور و صنایع وابسته را مرتفع ساخته و افق‌های روشن‌تر و وسیع‌تری را مقابل دیدگان این صنعت بگشاید.

مدیرعامل نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان در پایان از همکاری تشکل‌ها و انجمن‌های نساجی و پوشاک کشور برای برگزاری نمایشگاهی موفق و پربار تشکر کرد.

برنامه مدون در دوران پساتحریم

دومین سخنران مراسم افتتاحیه نمایشگاه نساجی اصفهان، مهندس حبیب‌الله شاه‌کرمی - رئیس اتحادیه صنفی کارفرمایان نساجی استان اصفهان - بود. وی گفت: از هشت هزار واحد صنعتی استان اصفهان، دو هزار و ۲۰۰ واحد به نساجی اختصاص دارند و ۷۵ درصد ظرفیت فرش ماشینی ایران، ۵۰ درصد پارچه چاپ شده کشور، ۵۰ درصد الیاف مصنوعی تولیدی کشور و ۹۰ درصد باند و گاز کشور در استان اصفهان تولید می‌شود.

شاه‌کرمی افزود: در استان اصفهان حدود ۱۳۰ هزار فرصت شغلی در صنعت نساجی وجود دارد



رسول محققیان



حبیب اله شاه کرمی



محمد مهدی رئیس زاده



و ویتنام (۵ میلیارد دلار) هستند و ۱۰ کشور نخست واردکننده نساجی و پوشاک جهان نیز اتحادیه اروپا (۸۳ میلیارد دلار)، آمریکا (۲۸ میلیارد دلار)، چین (۲۰ هزار میلیارد دلار)، ویتنام (۱۲ میلیارد دلار)، هنگ کنگ (۹ میلیارد دلار)، ژاپن (۹ میلیارد دلار)، ترکیه (۷ میلیارد دلار)، بنگلادش (۷ میلیارد دلار)، مکزیک (۶ میلیارد دلار)، اندونزی (۶ میلیارد دلار) می باشند.

وی سپس آماری از صنایع نساجی ایران ارائه کرد و گفت: ۹ هزار و ۸۱۸ واحد نساجی در کشور به فعالیت می پردازند که ۱۱ درصد از کل صنایع ایران را به خود اختصاص می دهد، تعداد شاغلین مستقیم نساجی و پوشاک ۲۸۸ هزار نفر (۱۲ درصد اشتغال کشور) ۵ درصد سرمایه گذاری و ۳ درصد ارزش افزوده کل کشور متعلق به نساجی است و طبق آمار در سال ۹۳ بدون احتساب رنگ و ماشین آلات و فرش دستباف، ۶۶۰ میلیون دلار، میزان صادرات و ۱/۴ میلیارد دلار متعلق به واردات این صنعت می باشد

رئیس زاده اضافه کرد: در سال ۲۰۱۴ رتبه چهارم صادرات نساجی دنیا و رتبه نود و یکم صنایع پوشاک به ایران اختصاص دارد. در زمینه واردات نساجی رتبه شصت و یکم و در واردات رسمی پوشاک رتبه صد و چهارم متعلق به ایران است که البته به دلیل قاچاق، رتبه ما بسیار بیشتر

رئیس اتحادیه صنفی کارفرمایان صنایع نساجی اصفهان در بخش دیگر سخنرانی خود گفت: با داشتن یک برنامه مدون در دوران پساتحریم، طرح توسعه و بهسازی این صنعت باید با جدیت دنبال شود تا شاهد رشد روزافزون این صنعت در کشور باشیم.

وی به موضوع احداث شهرک تخصصی پوشاک در یکی از شهرک های صنعتی استان اصفهان نیز پرداخت و گفت: برندهای خارجی باید در قالب سرمایه گذاری به کشور وارد شوند و همانند سایر کشورها، محصولات خود را در داخل ایران تولید و به صادرات بخشی از آن بپردازند.

جایگاه جهانی صنایع نساجی و پوشاک

در ادامه مراسم، محمد مهدی رئیس زاده - دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران - در جایگاه سخنرانی قرار گرفت و مطالب خود را در زمینه وضعیت جهانی صنایع نساجی و پوشاک آغاز کرد. وی گفت: ۱۰ کشور نخست صادرکننده نساجی و پوشاک جهان تا پایان سال ۲۰۱۴، عبارتند از چین (۱۱۲ میلیارد دلار)، اتحادیه اروپا (۷۵ میلیارد دلار)، هند (۱۸ میلیارد دلار)، آمریکا (۱۴ میلیارد دلار)، ترکیه (۱۳ میلیارد دلار)، کره جنوبی (۱۲ میلیارد دلار) تایوان (۱۰ میلیارد دلار)، پاکستان (۹ میلیارد دلار)، ژاپن (۶ میلیارد دلار)

که ۴۰۰ هزار نفر از این طریق ارتزاق می کنند. وی، شرایط نساجی استان اصفهان را بسیار مطلوب توصیف کرد و گفت: این استان دارای دانشگاه های صنعتی و تخصصی است، بیش از ۶ هزار بافنده به فعالیت می پردازند. به گفته رئیس اتحادیه صنفی کارفرمایان صنایع نساجی اصفهان، میزان مصرف پوشاک کشور حدود یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون مترمربع و ظرفیت تولید نیز در همین حدود است. اما به دلیل تحریم ها ۸۵۰ میلیون متر مربع رادر کشور تولید و ۶۰۰ میلیون مترمربع دیگر را از سایر کشور دیگر وارد کرده ایم که البته در شرایط پسابرجام و با نیروی انسانی موجود و تجدید ساختار در ماشین آلات صنایع نساجی می توان این میزان را نیز در کشور تولید کرد و نیازی به واردات کالاهای نساجی وجود نخواهد داشت.

به گفته این صنعتگر، واردات پارچه کشور ۳۵۰ میلیون مترمربع است که با ورود تکنولوژی های جدید به صنعت امکان تولید این میزان پارچه در ایران ایجاد می شود.

شاه کرمی ضمن اعلام این مطلب که نساجی، دروازه صنعتی شدن در دنیا است، تصریح کرد: دولت ها برای بهبود وضعیت اشتغال عمدتاً به دنبال این صنعت می روند و در ایران ۵ درصد سرمایه گذاری های کشور و ۱۳ درصد اشتغال زایی برعهده صنایع نساجی است.

رئیس اتحادیه صنفی کارمایان نساجی استان اصفهان: میزان مصرف پوشاک کشور حدود یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون مترمربع و ظرفیت تولید نیز در همین حدود است. اما به دلیل تحریم‌ها ۸۵۰ میلیون متر مربع را در کشور تولید و ۶۰۰ میلیون مترمربع دیگر را از سایر کشور دیگر وارد کرده‌ایم که البته در شرایط پسابرجام و با نیروی انسانی موجود و تجدید ساختار در ماشین‌آلات صنایع نساجی می‌توان این میزان را نیز در کشور تولید کرد و نیازی به واردات کالاهای نساجی وجود نخواهد داشت.



می‌باشد

وی در ادامه به بیان تاریخچه کوتاهی از شکل‌گیری انجمن صنایع نساجی ایران پرداخت که با تلاش‌های زنده‌بادان کورس، تفضلی، کاشانی و ... در سال ۱۳۴۰ راه‌اندازی شد و حدود ۵۰۰ واحد تولیدی عضو این تشکل هستند. کمیته‌های تخصصی انجمن نیز در بخش‌های سیستم پنبه‌ای، الیاف پلی‌استر، نخ فیلامنت، سیستم فاستونی و هایبالک، پتوهای راشل، پارچه‌های پرده‌ای، رومبلی، حوله، باند و گاز، منسوجات‌بافته، کالاهای خواب، کف‌پوش، کشباف و پتوهای تاری و پودی مستقر شده‌اند. رئیس‌زاده تصریح کرد: جلسات مستمری در زمینه مبارزه با قاچاق محصولات نساجی و پوشاک برگزار می‌کنیم و در این راستا با تمام انجمن‌ها و وزارت صنعت ارتباطات خوبی برقرار کرده‌ایم و تلاش می‌کنیم این اقدام زمان‌بر به‌صورت ریشه‌ای حل شود.

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران به قانون رفع موانع تولید پرداخت و آن را برای بهبود صنعت نساجی مهم توصیف کرد، سپس گفت: یکی از موارد مثبت این قانون «برندسازی» است که وزارت صنعت و اتاق اصناف در حال شناسایی و احراز این برندها هستند. وی در ادامه به ایجاد زمینه مناسب برای مشارکت طرف خارجی و استفاده از امکانات تولید داخل در دوران پساتحریم اشاره کرد و گفت: در تولید و صادرات فرش ماشینی و کف‌پوش علی‌رغم تحریم‌های سنگین موفق عمل کرده‌ایم اما در پوشاک نیازمند فرهنگ‌سازی، مد و طراحی هستیم

اقدام نمایند که در این زمینه جلسات مختلف با حضور مسئولین ذی‌ربط و تولیدکنندگان برگزار کرده‌ایم.

این مقام مسئول اذعان داشت: وزارت صنعت براساس تأکید وزیر محترم- آقای مهندس نعمت‌زاده- مبنی بر جدیت در بازسازی و نوسازی توسعه نساجی، از تمام صنعتگران درخواست می‌کند که طرح‌های نوسازی و بازسازی کارخانه‌های خود را تهیه نمایند و پیگیری‌های لازم برای اختصاص تسهیلات ارزی از محل صندوق توسعه ملی را انجام خواهیم داد.

به گفته وی، «یکسان‌سازی تعرفه‌ها» و «رفع نقایص کتاب واردات و صادرات» با هدف افزایش رقابت‌پذیری صنایع نساجی انجام شده است که در این راستا، واردات «کیلویی» پارچه را به «متری» تبدیل کردیم و موفق شدیم میزان واردات پارچه و نخ را ۲۰ تا ۲۵ درصد کاهش دهیم.

نصراللهی افزود: در بخش پوشاک نیز بخشی از واردات به سوی واردات رسمی هدایت شده‌اند اما همچنان در بخش قاچاق پارچه و پوشاک دارای مشکلات بسیاری هستیم که امیدوارم با اجرای طرح مبارزه با قاچاق کالاهای نساجی و همکاری تشکل‌ها و انجمن‌های نساجی و پوشاک بتوانیم واردات غیر رسمی را به سمت

رئیس‌زاده به نظر مثبت وزیر صنعت نسبت به صنعت اشتغالزای نساجی و پوشاک اشاره کرد و گفت: جلسات بسیار خوبی با متولیان مد و طراحی لباس در وزارت ارشاد اسلامی برگزار کرده‌ایم که امیدوارم برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی به توسعه ارتباطات میان فعالان و متولیان صنایع نساجی و پوشاک کشور شود.

صنعت پوشاک؛ زنجیره اصلی و نهایی صنعت نساجی

گلنار نصراللهی-مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت- عنوان داشت: براساس آخرین آمارهای موجود، حجم بازار پوشاک ایران حدود ۱۱ میلیارد دلار است که اگر این رقم را به ۶/۸ درصد سال‌های گذشته برسانیم، حجم پوشاک بالغ بر ۲۰ میلیارد دلار خواهد شد وی به تدوین طرح مبارزه با قاچاق کالاهای نساجی اشاره کرد و گفت: این طرح با همکاری ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز در سه مرحله در حال پیگیری است: «اولویت‌بخشی به تولیدات نساجی و رفع موانع و مشکلات پیش روی صنایع نساجی»، «کنترل‌های لازم برای ورود برندهای خارجی به کشور»، «فرهنگ‌سازی»

نصراللهی یادآور شد: وزارت صنعت به‌عنوان پلی برای برقراری ارتباط با سازمان امور مالیاتی



داخلی بی تفاوت باشیم، اذعان داشت: فضای جدید اقتصادی می تواند ارتباطات فناورانه و زمینه های سرمایه گذاری در کشور را افزایش دهد.

به گفته این مقام مسئول، سرمایه گذاری مشترک به همراه خود مدیریت، بازاریابی، بازار و پذیرش ریسک به همراه خواهد آورد آن هم در صنعت نساجی که برای وزارت صمت، یک صنعت راهبردی و کلیدی محسوب می شود.

وی تأکید کرد: میزان تجارت جهانی محصولات نساجی ۸۰۰ میلیارد دلار است و ایران در بهترین سالها با یک میلیارد دلار صادرات و یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار واردات در صنعت نساجی نقش آفرینی کرده که این رقم سهم بسیار پایینی است اما جای کار و توسعه فراوانی دارد.

معاون وزیر صمت با اشاره به این نکته که صنعت نساجی باید دارای چشم انداز، سیاست، راهبرد و برنامه عملیاتی مشخص باشد؛ گفت: اگر نگوئیم تمام واحدهای صنعتی و ماشین آلات صنعت نساجی نیاز به نوسازی دارد، حداقل در ۲۰ درصد صنعت نساجی کشور نیاز به نوسازی و تعویض ماشین آلات ضروری است.

وی، بزرگترین چالش صنعت نساجی در کشور را قاچاق کالا اعلام کرد و گفت: همه باید دست به دست هم دهیم و برای مقابله با این پدیده

حرفی برای گفتن داشته باشد که واحدهای صنعتی در عرصه پوشاک رشد کرده باشند.

وی به تدوین سند راهبردی پوشاک در سند راهبردی کشور اشاره کرد و گفت: تصمیم داریم با همکاری انجمن ها و تشکل ها در زمینه برندسازی و کاهش هزینه های تولید صادرات پوشاک را از صدمیلیون دلار فعلی به یک میلیارد دلار برسانیم که تحقق این هدف، مستلزم ایجاد واحدهای توانمند تولیدی و صنعتی پوشاک و هم چنین برندسازی و کاهش هزینه های تولید است که امیدوارم با همکاری تمام صاحب نظران، تشکل ها و انجمن ها به این موقعیت دست یابیم.

لزوم تدوین راهبردها و برنامه عملیاتی مشخص در صنعت نساجی

آخرین سخنران مراسم افتتاحیه نمایشگاه نساجی اصفهان، مهندس مجتبی خسروتاج -

معاون وزیر صمت- بود. به گفته وی، با فضای جدید اقتصادی و سیاسی پس از رفع تحریم ها، فضای کسب و کار در کشور نیز متحول خواهد شد و صنعتگران و تولیدکنندگان کشور باید از فضای جدیدی که ایجاد می شود، نهایت استفاده را به عمل آورند.

خسروتاج با اعلام این مطلب که استقلال و خودکفایی هر کشور مرهون ظرفیت های واقعی و داخلی آن است و نباید نسبت به دستاوردهای

مبادی رسمی هدایت کنیم.

وی ضمن بیان این مطلب که تصمیم داریم ترفه ها و حقوق ورودی پوشاک را به تدریج و با برنامه زمان بندی شده کاهش دهیم، گفت: مشروط بر این که دولت اجازه دهد صندوقی از محل درآمدهای حقوق ورودی پوشاک که در حال حاضر به صورت قاچاق وارد می شود و قرار است به صورت واردات رسمی هدایت شود، ایجاد کنیم. امیدوارم از محل این درآمدها بتوانیم کمک هایی را برای کاهش هزینه های تولید کنندگان پوشاک اختصاص دهیم؛ هم چنین براساس گزارش هایی که وزارت صنعت برای ریاست جمهوری ارسال کرده کارگروهی با حضور تمام تشکل ها و انجمن های نساجی و پوشاک در این وزارتخانه ایجاد خواهد شد و ماهیانه یک گزارش برای ریاست جمهوری ارسال شود.

نصیراللهی، صنعت پوشاک را زنجیره اصلی و نهایی صنعت نساجی دانست که از بیشترین ارزش افزوده برخوردار است؛ سپس گفت: دو هفته پیش، مراسم کلنگ زنی شهرک صنعتی پوشاک با دستور رئیس جمهوری برگزار شد بنابراین آمادگی خود را برای تقویت واحدهای تولیدی پوشاک اصفهان و راه اندازی شهرک صنعتی پوشاک در این استان اعلام می کنیم زیرا صنعت نساجی کشور زمانی در دنیا می تواند

معاون وزیر صمت: میزان تجارت جهانی محصولات نساجی ۸۰۰ میلیارد دلار است و ایران در بهترین سال‌ها با یک میلیارد دلار صادرات و یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار واردات در صنعت نساجی نقش آفرینی کرده که این رقم سهم بسیار پایینی است اما جای کار و توسعه فراوانی دارد.



اقدام کنیم زیرا اگر امروز بر صنعت نساجی کشور رکود حاکم است، جدای از رکود کلان کشور، بیش از هر چیز قاچاق کالاهای نساجی در آن سهم دارد.

وی ابراز امیدواری نمود که صنعت نساجی در فضای پساتحریم به خوبی پیش رود زیرا این فضا می‌تواند زمینه را برای ایجاد سرمایه‌گذاری‌های مشترک فراهم کند و منجر به ایجاد بازار بین‌المللی و پذیرش ریسک و در نهایت انتقال فناوری شود.

خسرو تاج تصریح کرد: همان‌گونه که صنایع سنگین برای ما اهمیت دارد، صنعت نساجی به مراتب از اهمیت بیشتری و بالاتری برخوردار است.

معاون وزیر در بخش دیگر سخنرانی خود گفت: وظیفه مسئولان بخش دولتی، فراهم کردن بستر حرکت برای صنعت نساجی است و تولیدکنندگان و صنعتگران صنعت نساجی باید در زمینه مسائل بانکی، مالیاتی و تامین منابع نوسازی، وزارت صنعت، معدن و تجارت را در کنار خود ببینند.

به اعتقاد معاون وزیر صمت، چشم‌انداز و آینده صنعت تخصصی نساجی باید توسط دست اندرکاران این صنعت تعریف شود و نباید توقع داشته باشید که دستگاه‌ها و کارشناسان دولتی برای صنعت نساجی تعیین تکلیف کنند.

گفت‌وگو با تعدادی از غرفه‌داران نمایشگاه نساجی اصفهان

به گفته «ملیحه انصاری راد- مدیر بازرگانی شرکت ساین رایانه ساین» - نزدیک به ۲ دهه است که این مجموعه با هدف معرفی و شناساندن امتیازات چاپ دیجیتال به صنعت

اینکه شهر اصفهان از قطب‌های صنعت نساجی کشور محسوب می‌شود، این نمایشگاه سال به سال با اقبال عمومی بیشتری مواجه شود؛ تصریح کرد: حضور مستمر فعالان، متخصصین و مدیران شرکت‌های بزرگ صنعت نساجی، بسیار راضی‌کننده بود و فضای تخصصی بر نمایشگاه حاکم بود.

انصاری راد، هدف در مورد حضور شرکت متبوع خود در نمایشگاه نساجی اصفهان گفت: ساین رایانه ساین، معرف چاپ دیجیتال روی پارچه است و با حضور در نمایشگاه‌های تخصصی نساجی، همین هدف را دنبال می‌کند. خوشبختانه از حضورمان در این نمایشگاه راضی بودیم و توانستیم چاپ دیجیتال را بیش از پیش به صنعت نساجی کشور بشناسانیم.

وی در پایان اذعان داشت: صنعت نساجی در کشورمان، صنعتی ریشه‌دار، پویا و بسیار توانمند است که مطمئناً می‌تواند با مدیریت روزآمد و هماهنگ با پیشرفت‌های روز دنیا، به جایگاه شایسته‌ای در جهان دست یابد.

شرکت اطلس شیمی رزین به مدیریت مهندس رضا مشیری در زمینه مشاوره و ارائه مواد تعاونی نساجی، مواد شیمیایی تصفیه آب و شوینده‌های صنعتی به فعالیت می‌پردازد.

وی در مورد هدف از حضور در نمایشگاه نساجی اصفهان گفت: شناسایی و ارزیابی بازارهای

چاپ کشور، به ارائه جدیدترین دستگاه‌ها و تکنولوژی‌های روز صنعت چاپ دیجیتال می‌پردازد و طیف وسیعی از فعالان این عرصه را پشتیبانی می‌کند. تجربه سال‌ها حضور در این عرصه، اطمینان‌خاطری است برای کاربران، تا از کیفیت محصولات و پایبندی به خدمات پس از فروش و در نهایت سودآوری سرمایه‌گذاری‌شان، مطمئن باشند.

وی در مورد کمیت و کیفیت برگزاری نمایشگاه نساجی اصفهان گفت: سطح کیفی نمایشگاه امسال اصفهان راضی‌کننده بود و در زمان مناسبی هم برگزار شد. حضور پررنگ متخصصان این عرصه نیز، از نقاط قوت این نمایشگاه محسوب می‌شد که سطح کیفی را ارتقا داده بود.

به گفته انصاری راد، زمان و مکان برگزاری مناسب، حضور چشمگیر فعالان و بازدیدکنندگان متخصص و فضای خوب حاکم بر نمایشگاه از نقاط مثبت این رویداد بود که ضمن تشکر از برگزارکنندگان و تلاشگران نمایشگاه اصفهان، آرزوی موفقیت روزافزون برایشان داریم و با توجه به پتانسیل بالای عرصه نساجی امیدواریم هر سال شاهد حضور پر قدرت شرکت‌های خارجی نیز باشیم.

مدیر بازرگانی شرکت ساین رایانه ساین، ضمن اشاره به این مطلب که انتظار می‌رود با توجه به



پروجکت سرویس، این شرکت را یک مجموعه پویا و فعال در زمینه ارائه محصولات و کالاهای جدید عنوان کرد و گفت: در تمام نمایشگاه‌هایی که حضور پیدا می‌کنیم، فهرست مشتریان را در دسترس بازدیدکنندگان قرار می‌دهیم تا مشتریان جدید نسبت به کیفیت بالای تولیدات ما اطمینان خاطر کسب کنند.

وی اضافه کرد: در نمایشگاه، فضای دوستانه‌ای با حضور صنعتگران و تولیدکنندگان ایجاد می‌شود و به بیان درد دل‌ها و مسائل مختلف می‌پردازند به این ترتیب فضای واقعی حاکم بر صنایع نساجی برایمان ملموس می‌شود و با توجه به صحبت‌های صنعتگران، خطمشی خود را برای ارائه محصولات ترسیم می‌کنیم؛ ضمن این که در جریان نیازها و خواسته‌های مشتریان قرار می‌گیریم و تلاش خود را به عمل می‌آوریم تا به سهم خود، این نیازها را برطرف نماییم.

این صنعتگر نساجی ادامه داد: ایران برای ما (به عنوان فعال در زمینه ارائه ماشین‌آلات نساجی) شامل تهران، قزوین، مشهد، اصفهان، یزد و تبریز است و اصفهان نیز یکی از مهم‌ترین بازارهای هدف ما شناخته می‌شود اما متأسفانه نمایشگاه امسال در سطح چندان مناسبی (برای سازندگان ماشین‌آلات و قطعات نساجی) برگزار نشد.

به گفته صاحب‌جمعی، هنوز انگیزه‌های

به روز دشوارتر می‌شود اما هر تولیدکننده‌ای که به صورت حرفه‌ای عمل کند، پیروز میدان خواهد بود.

«شرکت پروجکت سرویس ایران» در زمینه تولید، نوسازی و تعمیر دستگاه‌های بسته‌بندی پارچه از جمله دستگاه‌های کنترل و مترآژ پارچه‌های تخت و گردباف، دستگاه‌های رول‌پیچ، سمباده زنی، دولا رول‌پیچ، چهارلا کتی، انواع میکسچر و... به فعالیت می‌پردازد.

مهندس کوروش صاحب‌جمعی - مدیرعامل - خاطر نشان کرد: در حال حاضر نزدیک به دو هزار دستگاه توسط این مجموعه در کارخانه‌های رنگرزی و تکمیل ایران تهیه شده که رکورد بسیار خوبی برای یک ماشین‌ساز ایرانی محسوب می‌شود.

وی در سپس به حضور شرکت متبوع خود در نمایشگاه‌های نساجی اشاره کرد و گفت: جزو معدود شرکت‌های نساجی کشور هستیم که از اولین دوره نمایشگاه‌های نساجی در ایران، حضور مستمر و فعال داشته‌ایم و زمانی که مشتریان از غرفه ما بازدید به عمل می‌آورند از نظر تأمین قطعات یدکی و ارائه خدمات پس از فروش، آسوده خاطر می‌شود که پروجکت سرویس کماکان وجود دارد و در خدمت صنعتگرانی ایرانی است.

صاحب‌جمعی ضمن اشاره به قدمت ۳۰ ساله

هدف و موقعیت منطقه‌ای، معرفی محصولات یک شرکت معتبر آلمانی که به تازگی نمایندگی آن را در ایران برعهده گرفته‌ایم، از اهداف اطلس شیمی برای حضور در نمایشگاه نساجی اصفهان بود البته سطح برگزاری نمایشگاه متوسط بود و می‌توانست به مراتب بهتر برگزار شود.

مشیری ادامه داد: نمایشگاه‌های نساجی کشور در حال رشد و توسعه هستند و از حالت بازار مکاره خارج می‌شوند که این موضوع جای امیدواری دارد.

مدیرعامل اطلس شیمی ضمن مقایسه میان نمایشگاه‌های نساجی تهران و اصفهان گفت: نمایشگاه امسال نساجی تهران، چندان موفق برگزار نشد شاید به این دلیل که از نظر زمانی، فاصله چندان بزرگی ایتامی میلان نداشت، نمایشگاه نساجی اصفهان هم انتظارات ما را چندان محقق نکرد.

به گفته وی، صنعتگران نساجی به خصوص صنعتگران اصفهانی نیازمند بهره‌مندی از یک برنامه دقیق و منسجم مهندسی برای به‌روز رسانی محصولات و خدمات خود در تمام زمینه‌ها هستند.

مشیری در ادامه به لغو تحریم‌های ایران نیز پرداخت و گفت: قطعاً در صورت لغو تحریم‌ها، شاهد رشد و شکوفایی واحدهای صنعتی خواهیم بود. البته شرایط رقابت در عرصه‌های جهانی روز

مدیرعامل پروجکت سرویس: تا پیش از استقرار تحریم‌ها، بسیاری از واحدهای نساجی و پوشاک به کشورهای اروپایی، صادرات موفق داشتند که به دلیل تحریم، متوقف ماند طبعاً در دوران پساتحریم، صادرات به اروپا از سر گرفته می‌شود.



کافی برای حضور اعضای انجمن سازندگان ماشین‌آلات و قطعات نساجی در نمایشگاه نساجی اصفهان وجود ندارد که یکی از دلایل مهم آن، قیمت بسیار بالای اجاره غرفه و در مقابل خدمات و تسهیلات اندک و ناچیز برای غرفه‌داران است.

وی سپس به تعداد بازدیدکنندگان نمایشگاه نساجی اصفهان پرداخت و گفت: طبق فرم‌های پر شده توسط همکاران ما، تعداد بازدیدکنندگان از غرفه پروجکت سرویس در نمایشگاه امسال ۱۱۰ نفر بود در حالی که این رقم در نمایشگاه نساجی تهران ۵۶۰ نفر بود. البته نمایشگاه نساجی تهران، به مراتب فراگیرتر و جامع‌تر از نمایشگاه‌های شهرستان‌هاست.

مدیرعامل پروجکت سرویس تصریح کرد: از نظر فضا و امکانات، نمایشگاه نساجی اصفهان در مقایسه با سایر نمایشگاه‌های شهرستان‌ها، وضعیت به مراتب بهتری دارد!

صاحب‌جمعی در ادامه مصاحبه به لغو تحریم‌ها اشاره کرد و گفت: رکود اقتصادی کشور، نگران‌کننده نیست زیرا پس از تحریم‌ها، وارد بازارهای جهانی خواهیم شد به این ترتیب دیگر بازار پوشاک به بازار ۷۵ میلیون نفری ایران محدود نخواهد شد بلکه با بازاری به گستردگی ۷۰ میلیارد نفر مواجه خواهیم شد که در این بازار باید سهم قابل توجهی کسب کنیم.

وی ادامه داد: تا پیش از استقرار تحریم‌ها، بسیاری از واحدهای نساجی و پوشاک به کشورهای اروپایی، صادرات موفق داشتند که به دلیل تحریم، متوقف ماند طبعاً در دوران پساتحریم، صادرات به اروپا از سر گرفته می‌شود. وی کاهش قیمت تمام شده، ارتقای کیفیت محصولات و مدرنیزاسیون خطوط تولید را از عوامل مهم موفقیت در رقابت با رقیبان

اطمینان حاصل نمایند با بهره‌گیری از روش‌های جدید و نوآوری‌ها قادر به ارائه بهترین و باکیفیت‌ترین محصولات خواهند بود، از شرکت‌های دانش بنیان نساجی جهت حضور در نمایشگاه دعوت به عمل آمد که اسامی آن عبارت بودند از کاوش نوین سپنتا، کارا پالایه، دارو رنگ آیریس، آرمان بسیار آریانا و دیبا پژوهان سبز. این شرکت‌ها، محصولات دانش بنیان خود را در معرض نمایش قرار دادند که مورد استقبال بازدیدکنندگان نیز قرار گرفت. ۳- با توجه به نقش آموزش مستمر در کیفیت تولید و به روز رسانی اطلاعات و دانش فنی پرسنل، کارگاه‌های آموزشی با موضوعاتی مانند «تکمیل‌های پیشرفته در نساجی» و «بهبود کیفیت فرش» در حاشیه نمایشگاه نساجی اصفهان برپا شد.

۴- برگزاری ایده بازار تخصصی صنایع نساجی. به این ترتیب دانشجویان و پژوهشگران، فرصت ارائه ایده‌های جدید را پیدا کنند و ایده‌های خود را از لحاظ کاربردی نمودن طرح، در معرض داوری قرار دهند. ضمن این که صنعتگران نساجی به عنوان داور و ناظر در جریان آخرین ایده‌ها و طرح‌های تحقیقاتی قرار گیرند و مسائل علمی مورد نیاز خود را از این طریق برطرف نمایند

خدماتی تصریح کرد: حدود ۳۵ ایده جدید در این

بین‌المللی دانست و در این میان، تقویت بخش پوشاک را بسیار ضروری اعلام کرد. به اعتقاد صاحب‌جمعی، لغو تحریم‌ها فرصت بسیار خوبی برای صنایع نساجی و پوشاک است. شرکت آرمین شیمی رنگ، تولیدکننده رنگ و مواد کمکی نساجی، قطعات و ماشین‌آلات چاپ، رنگرزی و تکمیل است.

مهندس سیدحسین رضوی فرد- مدیرعامل- با بیان این مطلب که در اکثر نمایشگاه‌های نساجی کشور حضور فعال داریم، افزود: بازخورد حضور در نمایشگاه امسال اصفهان با گذشت زمان مشخص خواهد شد و هنوز صحبت در این زمینه کمی زود است!

وی کیفیت برگزاری نمایشگاه نساجی اصفهان را «نه چندان مطلوب» توصیف کرد و ابراز امیدواری نمود که در دوره‌های گذشته شاهد برگزاری نمایشگاه موفق‌تری باشیم.

دکتر اکبر خدای- معاون پژوهش و فناوری دانشکده نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان- بیان داشت: دانشگاه صنعتی اصفهان برای اولین بار با ۴ برنامه در نمایشگاه حضور داشت: ۱- تالار گفت‌وگوی صنعت و دانشگاه که طی برگزاری آن هم خدمات مشاوره‌ای ارائه شد و هم نیازهای پژوهش‌های کاربردی صنایع ثبت شدند

۲- برای این که واحدهای تولیدی و شرکت‌ها



در زمینه نوسازی و بازسازی خطوط تولید ارائه نماییم. این استاد دانشگاه اذعان داشت: در زمان تحریم، نوسازی صنایع نساجی به خصوص در بخش رنگرزی، چاپ و تکمیل انجام نشد پس باید به کسب علم و دانش روز ولو خرید پتنت‌های خارجی بپردازیم. ضمن این که با واردات منسوج نهایی مخالفم و معتقدم باید دانش و تکنولوژی تولید منسوج وارد کشور شود نه محصول نهایی!

به گفته وی، در صورت برقراری تعامل سازنده با دنیا، از این موقعیت (برجام) به بهترین نحو استفاده خواهیم کرد.

خدماتی یادآور شد: کشورهای اروپایی در تایلند، ویتنام، بنگلادش سرمایه‌گذاری می‌کنند در حالی که تکنولوژی و دانش نساجی در ایران به مراتب بیشتر از کشورهای مذکور است، در صورت رفع موانع سرمایه‌گذاری و ارتباط با کشورهای اروپایی، با توجه به بازار ۱۱ میلیارد دلاری پوشاک، آینده درخشانی در صنعت نساجی خواهیم داشت.

وی در پایان گفت: دانشگاه صنعتی اصفهان در صدد ایجاد ساختاری است تا بتواند به‌عنوان واحد تحقیق و توسعه مرکزی صنایع نساجی کشور عمل کند هم‌چنین راه‌اندازی مرکز تحقیقات نساجی را نیز در دستور کار قرار داده است.

دارد. به گفته معاون پژوهش و فناوری دانشکده نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان، نکته جالب اعلام آمادگی برخی از متقاضیان صنعتی در مورد حمایت از ایده‌هایی (مانند استفاده از بینایی ماشین برای تشخیص عیوب رنگی پارچه) بود که به مرحله نهایی جهت داوری نرسیدند.

خدماتی در مورد نمایشگاه نساجی اصفهان نیز گفت: متأسفانه این نمایشگاه علی‌رغم پتانسیل بالای صنایع نساجی کشور (به ویژه استان اصفهان) چندان قدرتمند و پر رنگ ظاهر نشد و نتوانست مخاطبان چندانی از سراسر کشور جذب نماید.

وی تصریح کرد: به مدیران برگزاری نمایشگاه نساجی اصفهان پیشنهاد دادیم که از سال آینده در کنار این رویداد صنعتی، برگزاری نمایشگاه پوشاک را نیز در دستور کار خود قرار دهند تا شاهد رونق نمایشگاه باشیم.

خدماتی در پایان این گفت‌وگو بیان داشت: فرصت ارزشمندی مانند برجام همیشه به دست نمی‌آید پس باید برای بهره‌گیری از این فرصت، تمام تلاش خود را طبق برنامه مشخص به عمل آوریم اگر قرار باشد در دوران پساتحریم، ایران به بازار محصولات درجه چندم کشورهای دیگر تبدیل شود ضربه مهلک دیگری بر پیکره صنعت نساجی وارد خواهد شد اما اگر به فکر توسعه و رشد صنعت هستیم باید برنامه مدونی

رویداد علمی-صنعتی شرکت کردند. داوران از شهرک‌های علمی تحقیقاتی، مرکز فناوری و تجاری سازی دانشگاه صنعتی اصفهان و دو شرکت نساجی، پس از داوری، ۱۲ ایده را برای مرحله بعدی معرفی کردند. این ایده به مدت ۴ دقیقه محصولات و قابلیت‌های خود را معرفی کردند و علاوه بر داوران، حضار نیز می‌توانستند به ایده‌ها رأی دهند. از بین ۱۲ ایده، ۵ ایده به مرحله نهایی رسید و هر کدام در فرصت چند دقیقه‌ای به معرفی بیشتر و دفاع از طرح خود در مقابل سوالات داوران پرداختند و سپس برگزیدگان از نفر اول تا پنجم اعلام و جوایزی به آنان اهدا شد.

وی افزود: عرضه منسوجات پزشکی از طریق تولید پوشاک عمل شده با گیاهان دارویی، تولید فیلترهای کامپوزیتی دهانی برای جذب سموم، تولید لباس لاغری، پوشش دهی الیاف پلی‌استر با لایه‌ای از مواد سلولزی و تولید پانسمان و یا مواد حامل دارو که با رهایش کامل میزان دارو تغییر رنگ دهد، ۵ طرح برگزیده نخستین ایده بازار تخصصی صنایع نساجی محسوب می‌شوند. گفتنی است طرح اول به تولید کامل رسیده، طرح دوم در مرحله تحقیقات قرار دارد، طرح سوم پس از دریافت مجوزهای پزشکی، قابل عرضه خواهد بود، طرح چهارم در مراحل اولیه به سر می‌برد و طرح پنجم نیز در مرحله ایده قرار



